

跨境电商人才培养方案

(2021 级)

一、专业名称及代码

跨境电子商务（530702）

二、入学要求

高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业或具有同等学力者。

三、修业年限

三年。

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 专业主要职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能 等级证书
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网和相关服务 (64) 批发业 (51) 零售业 (52)	销售人员 (4-01-02) 商务咨询服务人员 (4-07-02)	跨境平台运营 跨境电商推广 跨境进出口业务 跨境视觉表达 跨境数据分析 客户服务管理	“1+X”跨境 电子商务多 平台运营

五、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业主要面向跨境电子商务企业，培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德、敬业精神和诚信素养以及精益求精的工匠精神，具有创新意识、执行能力强、较强沟通与合作能力的职业素质和较强的就业能力和可持续发展的能力。适应跨境电子商务运营、服务和管理第一线需要，掌握跨境电子商务知识和技术，具有较强跨境平台运营能力、跨境电商推广能力、跨境进出口业务处理能力、跨境数据分析能力、客户服务管理能力等技术技能，面向跨境电子商务领域从业人员职业群，能够从事跨境电子商务平台运营、推广、视觉表达、数据分析、进出口业务处理和客户服务管理等工作的高素质技能型人

才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1、素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2、知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、设备安全等相关知识。

（3）了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势，熟悉市场经济规则。

（4）掌握管理学中的基本管理理论和基本智能；掌握经济学等学科的基本理论和基本知识；掌握跨境电子商务政策环境和基本理论与运行环境。

（5）掌握国际营销实务的理论知识、跨境选品与管理的技巧、跨境平台日常运营的基础操作、跨境客户问题处理与关系维护、跨境店铺与开设装修、跨境电子商务推广、跨境电子商务数据分析与精准营销、跨境电子商务进出口业务处理、跨境物流等。

（6）能综合运用跨境电子商务基础知识和专业核心知识及时、正确地解决跨境电子商务企业在开店、运营、推广、通关处理等工作中存在的各种问题。

（7）具有网络营销和策划方面的知识。

（8）掌握有关电子商务法律方面的知识

（9）掌握跨境电子商务法律法规。

3、能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 能够运用英语处理简单的英文函件、单证。
- (4) 能够熟练运用 office 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报。
- (5) 具有良好的学习习惯，一定的抽象思维能力，较强的形象思维能力，逻辑思维能力，能够快速查阅专业的相关资料和文献，能够快速自学专业领域的一些前沿知识和技能。
- (6) 具备基本专业技能能力。
- (7) 具备专业核心技能能力。
- (8) 具备国际市场营销与推广技巧的能力。
- (9) 形成对跨境电子商务法律法规的敏感度，能够分析和运用政策。

4、课程思政育人

贯彻立德树人根本原则，围绕“为党育才、为国育人”中心思想，结合专业基础课程、核心课程，发挥课程思政育人功能。

- (1) 在外语类课程中，教会学生用外语讲好中国故事，通过学习、感受中外文化差异树立民族自豪感，激发爱国情怀。
- (2) 在国际贸易类课程中，融入诚信教育和团队精神培养。
- (3) 在电子商务类课程中，树立学生规则意识、契约精神培养。
- (4) 在跨境电商类课程以及实训操作中培养学生自律和工匠精神。

六、课程设置及要求

课程设置包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

根据党和国家有关文件规定及专业人才培养目标定位，设置毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、体育、心理健康教育、信息技术、职场通用英语、大学生安全教育、中华优秀传统文化、劳动教育、军事理论、军事技能、大学生职业发展与就业指导、创新创业教育为公共基础必修课程；党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、健康教育、美学与艺术、职业素养、大学语文、高等数学、公共外语为公共基础限定选修课程；文学鉴赏、人文地理、中国民俗文化为公共基础任意选修课程。

表2 主要公共基础课程设置及要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时	学分	
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	系统掌握马克思主义理论的科学体系和基本观点，准确认识和理解习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、重大意义、精神实质、实践要求，筑牢大学生成长成才的科学思想基础，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观，激励学生自觉把个人的理想追求融入国家和民族的事业中，培养德智体美全面发展的中国特色社会主义建设者和接班人，培养担当民族复兴大任的时代新人。	64	4	
2	思想道德修养与法律基础	以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑“三进”工作。针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，有效地开展马克思主义的世界观、人生观、价值观以及道德观、法律观教育，开展社会主义核心价值观教育。通过理论学习和实践教学，提高大学生思想品德修养，增强尊法学法守法的自觉性，促进全面和谐发展，培养成为担当民族复兴大任的时代新人。	48	3	
3	形势与政策	紧密结合国内外形势，紧密结合大学生的思想实际，围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，对大学生进行比较系统的党的路线、方针和政策教育的思想政治教育课程。通过适时地进行形势与政策的国情教育、世情教育、区情教育帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事、政策，增强学生“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，传承和弘扬爱国主义精神，充分认识中国抗疫彰显的中国共产党领导和中国特色社会主义制度的显著优势，增强听党话、跟党走的自觉，努力做德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	40	1	

4	体育	通过学习运动参与、运动技能、运动技能、心理健康、社会适应五个领域的知识和技能，提高学生身体素质、健康水平促进学生的健康发展，促进当代大学生成为社会主义事业的建设者和接班人。	128	4	
5	心理健康教育	掌握有关心理健康的理论知识，掌握自我认知、心理调适、心理发展方面的各种技能，帮助学生树立心理健康发展的自主意识，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。	32	2	
6	信息技术	掌握计算机基础知识、基本操作技能、常用办公自动化软件、网络应用等知识和技能，具有本专业需要的信息技术应用能力。	32	4	
7	职场通用英语	实用性英语，其目的在于培养学生的英语职业能力及英语职业素养，提升学生就业领域内的英语综合运用能力，以满足学生将来的择业需要。	128	8	
8	大学生安全教育	掌握包括法律法规，校纪校规；应急知识，公共安全；物品保管，财产安全；防火知识，消防安全；出行平安，交通安全；饮食卫生，食品安全；珍惜生命，人身安全；校园环境，周边安全等方面的知识和技能，提升学生安全防范及逃生技能。	32	2	
9	中华优秀传统文化	理解中华优秀传统文化的精髓，认识中华优秀传统文化是中国特色社会主义植根的沃土，辩证看待中华优秀传统文化的当代价值，正确把握中华优秀传统文化与中国化马克思主义、社会主义核心价值观的关系。培养学生的创新意识，增强学生传承弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感。	16	1	
10	劳动教育	认识劳动的意义，掌握日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动的方法和技能，具有必备的劳动能力，培育积极的劳动精神，形成良好的劳动习惯和品质。	18	1	
11	军事理论	了解我国国防历史和现代化国防建设现状、世界军事及我国周边安全环境，增强国家安全意识，提高学生综合国防素质。	36	2	
12	军事技能	掌握队列动作的基本要领，了解格斗、防护的基本知识，熟悉卫生、救护、射击动作等要领。培养学生养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进、完全拼搏的过硬作风，及安全防范能力。	112	2	

13	大学生职业发展与就业指导	了解大学职业生涯规划的基本概念、大学生就业形势与政策、职场与职业素质要求，掌握就业程序与就业准备、求职技巧与礼仪知识和技能，能够正确开展自我分析与定位。帮助学生确立人生目标、明确毕业去向、树立就业观、提升就业能力。	32	3	
14	创新创业教育	了解创新创业的意义、创业者素质和能力、如何开办企业、企业管理等知识，帮助学生树立自立自强的创新创业意识，培养创业技能，做好创业准备。	16	1	

（二）专业（技能）课程

专业（技能）课程包含专业基础课程、专业核心课程、专业选修课程、综合实训课，并涵盖有关实践性教学环节。包括以下教学内容：

1. 专业基础课程。

专业基础课程设置 9 门，包括：跨境贸易基础、世界经济地理、跨境电子商务专业英语、跨境贸易实务、跨境客户服务与跟单、新媒体运营、网店美工与摄影基础、模拟公司业务实践、东盟经济与文化。

2. 专业核心课程。

专业核心课程设置 6 门，包括：跨境商品学、跨境选品与管理、跨境电子商务推广、电子商务数据分析、网店运营、跨境物流。

3. 专业选修课程。

专业选修课程设置 8 门，包括：演讲与口才、企业战略管理、跨文化交际、财务管理、奢侈品鉴赏与销售、咖啡制作与品鉴、1+X 证书（中级）*、1+X 证书（高级）*。

4. 综合实训课程。

综合实训课程设置 5 门，包括：模拟公司运营实训、跨境电子商务平台实操、跨境电子商务推广实训、跨境店铺开设与装修实训、跨境电子商务进出口实训。

表 3 专业课程设置及要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时	学分
1	跨境电子商务平台实操	该课程是一门实践性很强的课程，专业核心课，以目前最热门的跨境电子商务平台“速卖通”、“亚马逊”“Wish”、“DHgate”、“eBay”作为授课的主要平台，以网店运营岗位技能需求为导向，从网店开设与定位讲起，对网店商品信息维护、网店订单管理与物流渠道的建立、网店客户服务、网店运营工具、网店的推广与宣传以及跨境平台上最常用的店铺推广手段直通车和钻石展位进行理论知识的讲解，	45	3

		并利用跨境电商平台和教学模拟软件平台进行技能训练,实现“做中学,学中做”的教学思想,有针对性地解答网店运营和推广中遇到的常见问题,通过技能训练全方位帮助学生提升专业技能,使学生掌握在跨境电子商务平台的基本运营规则,为学生进入企业或创业从事跨境电子商务工作打下坚实的基础。		
2	跨境店铺开设与装修	本课程是跨境电子商务专业的核心课,让学生了解视觉营销和网店装修的概念、图片处理的基本技能、店铺元素的设计方法、店铺页面的布局方法以及常见类目店铺的装修技巧,掌握视觉营销设计、店铺元素设计的基本技能,承担跨境店铺首页、产品详情页的界面进行布局与视觉美化工作,具备在店铺装修活动中将商业、技术与艺术综合运用能力。	45	3
3	跨境电子商务推广	本课程是跨境电子商务专业非常重要的一门核心课,该课程学习质量直接关系到学生毕业后的就业范围与高度。课程通过介绍跨境电子商务推广常用工具,让学生熟悉 Google Adwords、速卖通、亚马逊的推广规则,掌握多种类平台的推广技巧,通过推广数据分析衡量推广效果,进而对推广计划进行优化,获得更多的流量,提高转化。	60	4
4	电子商务数据分析	本课程以实战为基础,通过理论讲解让学生了解数据分析的概念和作用,熟悉利用收集数据的常见方式,掌握通过数据分析挖掘客户需求、引流的方法,掌握通过数据分析优化提高点击率和转化率的方法,掌握店铺整体数据分析与营销的方法,能够围绕大数据挖掘客户需求,依据数据分析引流,完成数据优化,提高点击率与转化率,能够根据数据指标,针对跨境店铺和产品开展优化工作、营销活动,为店铺成长提供动力。	48	4
4	跨境电子商务进出口实务	本课程是跨境电子商务专业最具特色的课程之一,是与国际贸易专业区分的重要课程,通过理论讲解,让学生重新认识跨境电子商务进出口业务四种模式:一般出口、特殊区域出口、直购进口、网购保税进口,熟悉 3 种监管代码: 9610、1210、1239 的使用条件与区别,掌握不同业务模式下的通关、税务、物流、外汇等业务的处理。	45	3

5	跨境物流	本课程专业核心课程，从跨境电子商务物流操作物流方案设计入手，主要内容包括跨境电商货物发运、海外仓操作、通关业务操作及跨境平台店铺物流业务操作，通过理论和实训让学生掌握跨境电子商务物流业务操作技能。	54	3
---	------	--	----	---

七、课程进程总体安排

(一) 课程体系架构与说明

本专业课程体系的建立是在充分调研的基础上进行，首先通过深入跨境电子商务企业和行业调研，明确本专业培养目标的岗位群，分析岗位群应具有的职业能力，分析出这些职业能力哪些是岗位核心职业能力，哪些是基础职业能力，然后再确定这些职业能力由哪些课程来完成，从而完成专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程和素质拓展课程。同时，在课程体系构建过程中，要加强校企合作、完善工学结合，用来自企业的“真刀真枪”的实战项目来进行实践训练。与此同时，在课程体系建立过程中也要充分考虑专业职业资格证和专业技能大赛的知识和内容。

表 4 职业能力与课程体系

典型工作领域	典型工作任务	核心能力	主要课程
跨境平台运营	网络编辑、网店美工、商品运营、活动运营、内容运营、店铺运营、客户问题处理、交易促成、客户关系维护	具备网店开设装修、商品上传与维护、营销活动设置、日常订单管理、首页设计与制作、详情页设计与制作、自定义页设计与制作、客户问题处理、交易促成以及客户关系维护的能力	跨境电子商务理论与实务、大学英语、跨境选品与管理、跨境电子商务操作实务、跨境店铺开设与装修、商品学、跨境电子商务客户服务
跨境电商推广	搜索引擎推广、信息流推广、商品运营、活动运营、内容运营	具备关键词挖掘与分析、商品标题制作、详情页优化、搜索推广策略制定、搜索推广帐户搭建、搜索推广帐户优化、信息流推广策略制定、信息流推广帐户搭建、信息流推广帐户优化的能力	大学英语、国际营销实务、跨境新媒体营销、跨境电子商务推广、跨境电子商务数据分析、消费心理学
跨境进出口业务处理	跨境进出口业务物流管理、通关处理、税务处理、外汇处理	具备熟练填写业务前期备案阶段业务流程中所涉及的单据、制作并填写通关单据、计算物流运费、选择合适的物流方式、税费计算、汇率转换的能力	经济学基础、跨境电子商务进出口实务、跨境电子商务物流、跨境电子商务案例分析、跨境电子商务政策与法规

(二) 课程体系与学时分配

根据人才培养目标和培养规格，本专业开设公共基础课程、专业课、素质拓

展课程三类课程，其中专业课分为专业基础课、专业核心课、专业选修课、综合实训课。

表 5 各类课程教学学时分配表

序号	课程类别	学时					百分比	学分分配	占总学 分比例
		理论	实践	必修	选修	合计			
1	公共基础课	436	442	766	112	878	31.81%	44	28.9%
2	专业课	511	1039	1550	0	1550	36.94%	94	61.8%
3	素质拓展课	154	94	0	248	248	31.69%	14	9.2%
合计	课时	1101	1575	2316	260	2676	100%	152	100%
	百分比	41.14%	58.86%	86.55%	13.45%	100%			

(三) 课程内容及基本要求

1. 公共基础课 共 878 学时 44 学分

(1) 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 64 学时 4 学分

本课程立足于对大学生进行系统的马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的教育；指导学生运用马克思主义的世界观和方法论去认识和分析问题，确立建设中国特色社会主义的理想信念；引导大学生正确认识肩负的历史使命，努力成为德智体美全面发展的中国特色社会主义事业的建设者和接班人。

(2) 思想道德修养与法律基础 48 学时 3 学分

本课程是高校思想政治理论教育的核心课程之一，是一门以社会主义核心价值观为主线，综合运用相关学科知识，培养大学生良好的思想政治素质、道德品质、法律素养和健全人格的公共必修课程。对学生开展马克思主义人生观、世界观、道德观、法治观教育，引导学生树立崇高的理想情操和高尚的道德品质，培养社会主义法治精神。

(3) 形势与政策 40 学时 1 学分

本课程是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线和基本方略等。

(4) 军事理论与训练 148 学时 4 学分

军事课是适应我国人才培养战略目标和加强国防后备力量建设的需要，为培养高素质的社会主义事业的建设者和保卫者而开设的课程。分为军事理论教学和军事技能训练两部分。军事理论教学主要内容包括中国国防、军事思想、国际战略环境、军事高技术、信息化战争；军事技能训练主要包括条令条例教育与训练、

轻武器射击、战术、军事地形学、综合训练等。本课程以国防教育为主线，以军事理论教学为重点，通过军事教学，使学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

(5) 大学体育（一）（二）（三） 128 学时 8 学分

本课程主要学习体育基本理论、体育保健知识、田径、球类、健美操等运动项目的基本知识和技巧；主要是以身体锻炼为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，有效增强体质、增进健康和提高体育素养，并达到国家大学生体育锻炼标准。

(6) 职业发展与就业指导 32 学时 2 学分

本课程在结合专业特点和社会经济发展对人才需求形势的基础上，引导学生强化自我认知和社会认知，激发其职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业创业观和职业观。引导学生切实掌握择业、就业和自主创业的方法与技巧，提高就业创业的竞争力，了解和掌握在就业创业和从业过程中如何合理、合法地保障自己的权益。

(7) 心理健康教育 32 学时 2 学分

心理健康是一门以提高学生心理素质为目标的课程。主要内容包括：认识自我、学习心理、人际关系、情绪管理、挫折应对、个性塑造、恋爱与性、珍爱生命等。旨在帮助大学生了解心理健康的基本知识，学会运用心理学理论和方法，积极面对和正确处理学习、生活中遇到的困扰和压力，提高心理调适、心理疾病预防和社会适应能力。

(8) 思政课程实践 18 学时 1 学分

本课程紧密结合思政理论课的基本内容，学生通过社会实践加深对理论知识理解，树立科学的世界观、正确的人生观和价值观，达到“知、情、意、行”统一，提高理论联系实际的能力和团队协作精神，增强思政理论课的针对性和实效性。

(9) 综合素质教育（一一五） 90 学时 5 学分

本课程紧紧围绕学院《学生素质教育实施方案》，通过多种形式的教育活动和丰富多彩的校园文化活动，形成课堂教学与课外实践的良性互动，着重培养学生的思想道德素质、人文素质、身心素质和职业素质，使学生的创新精神和实践能力得到成长发展，成为具有良好思想道德素质、文明行为举止、较高审美情趣、健康体魄、成熟平和心态及较强实践动手能力的高端技能型实用人才。

(10) 中华优秀传统文化 16 学时 1 学分

本课程精选中国古代哲学、文学、艺术、科技、宗教、建筑、饮食、民俗等领域的核心知识为教学内容，以传递人文精神和科学精神为基本价值取向，拓展学生视野，开拓学生思维，提升学生人文素养，帮助学生领悟中国传统文化思想精髓，树立民族自信心和自豪感。

(11) 职场通用英语（一）（二） 128 学时 8 学分

本课程是重要的公共基础课之一，是巩固学习英语语音、语调、词汇、语法、阅读技巧等语言知识综合训练的课程。本课程的教学目的是强调打好语言基础和提高学生听、说、读、写、译能力及培养语言应用能力。

(12) 信息技术 64 学时 4 学分

计算机应用基础是培养学生计算机应用能力的重要课程。主要内容包括：计算机基础知识、Windows 操作、Word、Excel、Powerpoint、Access 以及计算机网络相关知识。通过本课程学习，使学生掌握计算机的基本概念和基本操作，提高运用现代化的管理手段和提高管理水平的能力。

2. 专业课 894 学时 57 学分

(1) 专业基础课 562 学时 36 学分

1) 跨境贸易基础 48 学时 3 学分

该课程是跨境电子商务专业基础课程，旨在使学生了解经济中的各种现象、关系和规律，对经济运行有一个比较全面的了解，建立起经济学的基本思维框架，为进一步学习其他专业课程打下基础。

2) 跨境电子商务理论与实务 64 学时 4 学分

本课程是跨境电子商务专业的专业基础课程，是一门专业入门课，主要是讲授跨境电子商务专业的基础知识和基本操作技能，提高学生学习专业的兴趣和对该专业的发展与将来有深入的认识。主要内容包括跨境电子商务发展历程、跨境电商模式认知、电子商务交易安全、电子物流、营销推广、客户服务、电子商务法律法规等。通过该课程的学习，学生可以建立起对整个跨境电子商务专业的知识体系和技能体系的安排和了解，增强学生的学习动力和对专业的认识，从而激起学习兴趣。

3) 世界经济地理 36 学时 2 学分

本课程主要介绍世界经济地理环境，世界各国经济发展水平，各国各地区的主要商品及商品的结构特点，世界主要国家、地区商品生产的地域分工，商品交换的地理分布和地理格局的形成、发展和变化规律，国际贸易货物运输的主要方式、航线和港口等。

4) 财务管理 36 学时 2 学分

本课程在给讲解基本的财务知识基础上，主要围绕企业主要的三大财务

报表：资产负债表、利润表以及现金流量表，使学生能熟知三大主表的结构、理论依据及如何分析以支持决策，学会技能大赛中用到的投资贷款分析表、投资项目利润分析表及盈亏平衡分析表的基本方法和技巧。本课程是后续相关课程的学习基础，如经营管理模拟、ERP、中小企业创业等，同时支持学生参加技能大赛对于财务报表知识的运用要求；另一方面为学生将来从事管理工作基于报表分析做出正确的管理决策提供帮助。

5) 跨境电子商务专业英语 104 学时 7 学分

跨境电子商务专业英语是以实际工作任务为导向、以工作流程为主线，以英语实践技能为主体结构，讲解与训练相结合，以培养学生掌握跨境电商岗位的基本英语专业术语、表达法和基本沟通技能为核心，详细介绍了跨境电商平台操作规范、产品和店铺描述、营销推广、售前、售中、售后服务所需的专业术语和表达法、产品文案撰写；公共信息操作等情景模块，确保学生能够学以致用，为学生进入企业和社会从事跨境电子商务工作打下坚实的基础。。

6) 跨境贸易实务 108 学时 7 学分

本课程是专业核心课程，为双语教学课程，主要内容包括进出口商品的品名、品质及包装；国际货物运输；国际贸易付款；国际货物保险等内容。通过本课程的学习，要求学生具备对外贸易业务谈判能力、订立与履行进出口合同能力、沟通协调等职业能力。学生通过本课程的学习，能够完成贸易准备、交易磋商、合同订立与履行等工作，具备从事跨境贸易业务所必须的基本操作技能。

7) 跨境选品与管理 54 学时 3 学分

该课程是跨境电子商务专业的核心课，课程内容主要分为选品与管理两大部分，其中选品包括选品原则与选品技巧，管理包括管理产品和运营产品。通过课程的学习，让学生能够根据市场环境以及店铺现状，确定商品线和目标人群，完成行业选品、类目选品、趋势选品，掌握如何选择优质产品，了解内容运营、市场运营和用户运营的技巧。

8) 跨境客户服务与跟单 54 学时 3 学分

该课程是一门应用性、实践性很强的跨境电子商务专业课程，主要以目前最热门的跨境电商平台“速卖通”作为授课平台，以跨境客户服务岗位技能需求为导向，设计了十个情景，分别是跨境客户关系管理概述、跨境客户的概况分析、跨境客户的开发、跨境客户信息的收集与管理、跨境客户的分级分类管理、跨境客户的满意度管理、跨境客户的忠诚度管理、跨境客户的沟通、跨境客户纠纷的预防和跨境客户流失管理与挽回。课程内容的设计遵循“做中学，学中做”的教学思想，有针对性地讲解跨境客服岗位中遇到的常见问题，通过技能训练全方位帮助学生提升专业技能，使学生掌握跨境电商平台运营中的客户服务技能，

为学生进入企业或创业从事跨境电子商务客户服务工作打下坚实的基础。

(2) 专业核心课 共 332 学时 21 学分

1) 跨境电子商务操作实务 64 学时 4 学分

该课程是一门实践性很强的课程，专业核心课，以目前最热门的跨境电子商务平台“速卖通”、“亚马逊”“Wish”、“DHgate”、“eBay”作为授课的主要平台，以网店运营岗位技能需求为导向，从网店开设与定位讲起，对网店商品信息维护、网店订单管理与物流渠道的建立、网店客户服务、网店运营工具、网店的推广与宣传以及跨境平台上最常用的店铺推广手段直通车和钻石展位进行理论知识的讲解，并利用跨境电商平台和教学模拟软件平台进行技能训练，实现“做中学，学中做”的教学思想，有针对性地解答网店运营和推广中遇到的常见问题，通过技能训练全方位帮助学生提升专业技能，使学生掌握在跨境电子商务平台的基本运营规则，为学生进入企业或创业从事跨境电子商务工作打下坚实的基础。

2) 跨境店铺开设与装修 64 学时 4 学分

本课程是跨境电子商务专业的核心课，让学生了解视觉营销和网店装修的概念、图片处理的基本技能、店铺元素的设计方法、店铺页面的布局方法以及常见类目店铺的装修技巧，掌握视觉营销设计、店铺元素设计的基本技能，承担跨境店铺首页、产品详情页的界面进行布局与视觉美化工作，具备在店铺装修活动中将商业、技术与艺术综合运用能力。

3) 跨境电子商务推广 72 学时 4 学分

本课程是跨境电子商务专业非常重要的一门核心课，该课程学习质量直接关系到学生毕业后的就业范围与高度。课程通过介绍跨境电子商务推广常用工具，让学生熟悉 Google Adwords、速卖通、亚马逊的推广规则，掌握多种类平台的推广技巧，通过推广数据分析衡量推广效果，进而对推广计划进行优化，获得更多的流量，提高转化。

4) 跨境电子商务数据分析 48 学时 4 学分

本课程以实战为基础，通过理论讲解让学生了解数据分析的概念和作用，熟悉利用收集数据的常见方式，掌握通过数据分析挖掘客户需求、引流的方法，掌握通过数据分析优化提高点击率和转化率的方法，掌握店铺整体数据分析与营销的方法，能够围绕大数据挖掘客户需求，依据数据分析引流，完成数据优化，提高点击率与转化率，能够根据数据指标，针对跨境店铺和产品开展优化工作、营销活动，为店铺成长提供动力。

5) 跨境电子商务进出口实务 72 学时 4 学分

本课程是跨境电子商务专业最具特色的课程之一，是与国际贸易专业区分的

重要课程,通过理论讲解,让学生重新认识跨境电子商务进出口业务四种模式:一般出口、特殊区域出口、直购进口、网购保税进口,熟悉3种监管代码:9610、1210、1239的使用条件与区别,掌握不同业务模式下的通关、税务、物流、外汇等业务的处理。

6) 跨境电子商务物流 54学时 3学分

本课程专业核心课程,从跨境电子商务物流操作物流方案设计入手,主要内容包括跨境电商货物发运、海外仓操作、通关业务操作及跨境平台店铺物流业务操作,通过理论和实训让学生掌握跨境电子商务物流业务操作技能。

(3) 专业选修课 共276学时 15学分

1) 国际汇兑与结算 36学时 2学分

本课程根据跨境电子商务支付与结算岗位的工作要求,通过学习跨境支付与结算的理论基础、传统跨境支付与结算方式、国内外跨境电子商务支付与结算平台、跨境电子商务支付与结算金融、跨境电子商务支付与结算税务、跨境电子商务支付与结算技术等内容,培养学生的跨境电子商务支付与结算业务核心能力。

2) 国际商业伦理和职业道德 36学时 2学分

本课程主要教学内容包括商业伦理道德原则,商业伦理道德范畴,商业伦理判断与道德决策流程,企业内部管理道德规范,企业对外经营道德规范,企业道德文化与可持续发展,商业伦理与职业道德实践活动。通过该课程学习让学生了解企业商业伦理道德与社会责任现状,引导学生结合案例分析企业经营活动中的两难情境,掌握如何有效识别企业经营管理行为的伦理正当性,发展道德判断和商业伦理决策能力,使学生树立正确的商业价值观,培养形成职业道德体系。

3) 国际货物运输与保险 36学时 3学分

本课程是以业务实践为基础,从国际货物运输的实际操作出发,学习海运、陆运、空运和多式联运等多种货物运输方式的相关实践技能,通过理论与实训让学生切实掌握国际货物运输有关操作技能。主要内容包括进出口商品的品名、品质及包装;国际货物运输;国际贸易付款;国际货物保险等内容。通过本课程的学习,要求学生具备外贸业务谈判能力、订立与履行进出口合同能力、沟通协调能力等职业能力。学生通过本课程的学习,能够完成贸易准备、交易磋商、合同订立与履行等工作,具备从事进出口贸易工作所必须的基本操作技能。

4) 消费心理学 32学时 2学分

该课程是跨境电子商务专业的专业选修课程,目的是让学生了解消费者心理的基本理论和方法,为后续的课程中涉及到消费心理及行为分析方面能力的学习和将来实际工作提供帮助,通过本课程的学习,让学生掌握消费心理的基本概念和规律,并培养学生在实践活动中具有合理运用调查手段、对消费者心理和消费

者行为做出有效分析的能力。

综合实训课 共 195 学时 8 学分

1) 跨境电子商务平台实操 52 学时 2 学分

本课程基于 ITMC 跨境电子商务实战平台,利用“速卖通”、“亚马逊”“Wish”、“DHgate”和“eBay”5 大跨境电子商务全真模拟平台,让学生在平台内真实运营店铺,通过店铺完整度、订单处理数量、账户资金数量让学生熟悉各大跨境平台的规则与操作,掌握跨境平台运营技巧。

2) 跨境电子商务推广实训 64 学时 2 学分

该实训主要是基于 ITMC 跨境电子商务推广实战系统,模拟跨境推广专员的基本工作内容与业务流程,在给定的推广资金范围内,让学生为速卖通、亚马逊、谷歌店铺做一个周期的站内推广活动,学生根据推广目标、推广资金与企业现状,制定推广方案,并对推广效果进行数据分析,进而优化推广方案。

在实训过程中,学生根据系统提供的数据,分析店铺内的商品、买家搜索需求与搜索习惯、买家特征,并制定推广策略和优化策略。学生可以在直通车中进行选词、出价、创意优化、人群溢价等操作,通过创意优化可以提高关键词的推广评分,进行良词推优;可以进行标题优化;可以通过搜索排名查询工具直观的查看某关键词下商品的竞价排名和自然排名;推广结束后,可以查看推广效果数据,针对 SEO 优化、SEM 推广工作领域,使学生具备跨境平台推广能力。

3) 跨境店铺开设与装修实训 45 学时 2 学分

该课程是一门实践性很强的课程,以跨境公司网站的设计任务为例,利用 Dreamweaver 技术进行商务网页策划、商务网页设计、商务网页制作、商务网页动画设计与制作、商务网站发布测试等技术的学习和实践,为学生进入企业和社会从事跨境电子商务及相关工作打下坚实的基础。

4) 跨境电子商务进出口实训 45 学时 2 学分

该实训主要是基于 ITMC 跨境电子商务进出口实战系统,用虚拟现实技术,以真实的岗位标准为要求,采用以典型工作任务的完整工作过程为载体,按跨境电商企业进、出口业务的真实流程来做业务处理,按企业工作相关真实场景设置海关、银行、税务、工商、检验检疫、物流公司等单位,通过角色转换、上岗操作、场景切换、签章等功能,让学生身临其境地进行实习,为以后快速适应企业工作环境打下坚实的基础。

(5) 素质拓展课 共 276 学时 15 学分

1) 摄影技术 36 学时 2 学分

本课程将学生的能力培养作为核心,贯彻理论联系实际、学以致用和因材施教的原则。学生通过该课程的学习,能够掌握旅游摄影的基本概念、基本原理和

基本操作。学生既要从理论上懂得网上商品摄影的特点、意义和作用；也要从实践上掌握相机的基本用法、商品摄影的技术技巧和数码照片的后期加工处理技能，为今后开展电子商务打下必要的基础，也对培养学生个人创作能力和提高自身艺术修养有着重要的作用。

2) 跨文化交际 32 学时 2 学分

本课程主要教学内容是讲述外贸业务活动中所涉及国际商务礼仪，并结合外贸行业*新的动态，实现国际商务礼仪的与时俱进。主要讲述了商务人士形象塑造、商务人士社交礼仪、国际商务谈判礼仪、国际商务宴请礼仪。国际商务书信礼仪、国际会展服务礼仪、跨境电商沟通礼仪、十大贸易伙伴商务礼仪与禁忌、外贸人士求职面试礼仪，为从事跨境国外事务的电商人才在于国际友人交往和工作中提供礼仪指导和帮助。

4) 1+X 证书（中级）* 36 学时 2 学分

5) 1+X 证书（高级）* 36 学时 2 学分

八、专业教学进程安排及说明

（一）教学活动安排表

表 6 教学活动安排表

周 数	项目	教学 周数	军事 训练	毕业 实习	毕业论文（设计）	合计
第一学年	第一学期	16	2			18
	第二学期	18				18
第二学年	第一学期	18				18
	第二学期	18				18
第三学年	第一学期	18				18
	第二学期			10	6	16
合 计		88	2	10	6	106

		4	选	展史												
通用技能课程		200110	必修	大学生职业发展与就业指导				2×16				32	16	2	考查	
		200111	必修	创新创业教育				2×8				16	12	1	考查	
		200205	限选	大学语文*		2×16						32	8	2	考查	
		200206	限选	高等数学												
		200207	限选	美学与艺术*			2×16									
		200208	限选	音乐鉴赏									32	8	2	考查
		200209	限选	美术鉴赏												
		200210	限选	健康教育												考查
		200211	限选	职业素养									0	0	0	考查
		200212	限选	文学鉴赏												考查
		200213	限选	人文地理				2×16					32	8	2	考查
		200214	限选	中国民俗文化												考查
		小计				17/周	18/周	14/周	12/周	4/周	0	87	44	4		
	专业(技能)课程	专业基础课	501301	必修	跨境贸易基础	3×16							48	0	3	考试
501302			必修	世界经济地理	2×16							32	0	2	考查	
501303			必修	跨境电子商务专业英语	2×16		2×18	2×18				104	0	7	考查	
501304			必修	跨境贸易实务		6×18						108	72	7	考试	
501305			必修	跨境客户服务与跟单			3×18					54	36	3	考查	
501306			必修	新媒体运营				4×18				72	54	5	考查	
501307			必修	网店美工与摄影基础			4×18					72	54	5	考查	
5013			必	模拟公司业		2×						36	0	2	考	

	08	修	务实践		18								查	
	501309	必修	东盟经济与文化					4×9		36	0	2	考查	
专业核心课	501311	必修	跨境商品学	2×16						32	0	2	考试	
	501312	必修	跨境选品与管理		3×18					54	27	3	考试	
	501313	必修	跨境电子商务推广				4×18			72	36	5	考试	
	501314	必修	电子商务数据分析				3×18			48	32	3	考试	
	501315	必修	网店运营			4×18				72	36	5	考试	
	501316	必修	跨境物流				3×18			54	36	3	考试	
小计				9/周	11/周	13/周	16/周			894	383	57		
专业拓展课程	501321	选修	演讲与口才	2×16						32	18	2	考查	
	501322	选修	企业战略管理		2×18					36	—	2	考查	
	501323	选修	跨文化交际			2×18				36	18	2	考查	
	501324	选修	财务管理				2×18			36	—	2	考试	
	501325	选修	奢侈品鉴赏与销售		2×18					36	20	2	考查	
	501326	选修	咖啡制作与品鉴			2×18				36	20	2	考查	
	501327	选修	1+X证书(中级)*											
	501328	选修	1+X证书(高级)*					2×18		36	18	2	考试	
小计				2/周	2/周	2/周	2/周	0/周		248	94	14		
实践性课程	501331	必修	模拟公司运营实训		45					45	45	3	考查	
	501332	必修	跨境电子商务平台实操					45		45	45	3	考查	
	5013	必	跨境电子商				60			60	60	4	考	

	33	修	务推广实训										查
	5013 34	必修	跨境店铺开设与装修实训			45				45	45	3	考查
	5013 35	必修	跨境电子商务进出口实训			45				45	45	3	考查
	5013 36	必修	毕业设计					8周		60	60	5	
	5013 37	必修	顶岗实习					20周	35	35	6	1	
	小计								65	65	6	3	
合计				28/周	31/周	29/周	30/周	8/周	26	15	76	75	5 2

（三）教学设施

1. 教学设施

本专业通过跨境电商技能综合实训中心等校内实训基地，保证实践课时达到总课时一半以上，全面满足教学及学生实训需要。通过速卖通实战教学系统、ebay实战教学系统、亚马逊实战教学系统、3D跨境电商情景互动教学实训系统、跨境O2O（多语言）实训系统、跨境电商运营综合实战平台提高学生在跨境电商领域各岗位的实践能力。通过引入跨境电商相关实战教学系统，在平台规则的约束下，学生完成店铺注册认证、店铺装修、选品、运费模板设置、产品上传、营销方案价格方案策划、交易磋商、产品采购、订单处理、售后服务等全部交易流程，置身于真实商业环境，体验真实的跨境电商网络贸易的经营环境、职业要求、工作流程以及经营方法，同时，通过实训平台演练操作，建立跨境电商岗真实运营流程来规划及实践店铺运营岗位的工作职责与工作技能，使学生获得职业生存技能，提升就业竞争力。使学生毕业时能够考取1+X中级或者高级证书，为学生顺利就业打下坚实基础，并成为跨境电子商务领域“即插即用”型高技能应用人才。

表8 校内实训基地

序号	实训室名称	主要实训项目
1	跨境电商技能综合实训中心	速卖通实战教学系统、ebay实战教学系统等
2	跨境电商商品拍摄和图像处理工作室	拍摄和图像处理实训
3	跨境电商1+X职业技能等级实训室	跨境电商1+X多平台运营等技能等级认证培训

表 9 校外实训基地

序号	实训基地名称	实训内容
1	厦门优优汇联信息科技有限公司	专业建设、提供岗位实习实训、兼职教师、接收教师挂职等
2	亚马逊中国	指派师资开展真实项目实训、接收教师挂职、顶岗实习等
3	敦煌网	指派师资开展真实项目实训、接收教师挂职、顶岗实习等

九、教学实施与评价

(一) 教学方法

本专业教学过程中使用的教学方法主要有：讲授法、案例教学法、项目教学法、任务驱动法、专家讲座法等。

(1) 讲授法：教师结合课程的教学大纲，依据教学知识点和技能点，讲授相关移动商务业务原理，相关术语，使学生具备一定的操作基础知识，为业务的模拟和实操打下扎实的基础。

(2) 案例教学法：一方面教师讲授典型移动商务企业案例，使学生更好地了解企业真实业务；另一方面组织学生对典型案例进行分析讨论，促进学生发现问题、思考问题、解决问题的能力。学生可组成小组（3~5人），结合课上所讲授的知识，制作课件，并在课上进行案例解析。

(3) 项目教学法：提供学生体验完整的跨境电子商务工作过程的学习机会，增强学生适应企业实际工作环境和解决综合问题的能力，使学生学到的知识和技能与企业操作岗位实现无缝对接。学生在此过程中通过参加项目设计、履行管理全过程，完成教学任务，从而实现教学互动。

(4) 任务驱动法：学生明确跨境电子商务相关岗位所对应的典型工作任务，模拟职业情境，完成相应的工作任务，掌握工作技能，培养职业素养。教师在此过程中提出工作任务和要求，让学生交流讨论，完成具体任务，并对所做的工作任务进行总结。

(5) 专家讲座法：为了开拓学生的视野，了解行业的变化，聘请校外的企业专家，和其他高校教授对学生开展讲座。

(二) 教学评价及考核建议

本专业在突出以提升岗位职业能力为重心的基础上，针对不同教学与实践内容，构建多元化专业教学评价体系。教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、

实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

课证融合课程以证代考进行评价考核；项目式课程教学评价的标准应体现项目驱动、实践导向课程的特征，体现理论与实践、操作的统一，以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定，教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，分为应知应会两部分，采取笔试与实践操作按合理的比例相结合方式进行评价考核。校外顶岗实习成绩采用校内专业教师评价、校外兼职教师评价、实习单位鉴定三项评价相结合的方式，对学生的专业技能、工作态度、工作纪律等方面进行全面评价。

十、师资建设

（一）任职要求

1. 专任教师

有电商行业和跨境电商企业工作背景，熟悉跨境电子商务以及互联网营销行业的业务流程；3年以上本专业领域教学经验，对跨境电子商务部分专业课程有专门的研究。能够胜任专业课程的教学研发和教学工作；

2. 专业带头人

有电商行业背景，对互联网营销、电子商务行业有专门的研究，5年以上的行业工作经验。能够洞察电子商务行业的发展，以及行业对人才的需求。深刻掌握电商人才培养的途径，掌握课程体系内课程的逻辑关系与企业岗位需求的密切关系以及每一门课程的培养重点和培养特色；能够拓展对应的企业资源，不断完成专业的升级和迭代。

3. 骨干教师

跨境电商和电子商务行业背景，5年以上行业工作和教学经验，对跨境电子商务、营销推广系有深入的了解，尤其对跨境电商网站运营、网络推广和新媒体营销领域有非常高的专业能力，能够独立开发上述领域的课程资源、实训资源和优质的教学支持。

4. 兼职教师

跨境电商和电子商务行业背景，3年以上互联网行业工作经验，在跨境电商领域和互联网营销某一领域有3个以上的项目经验，熟悉该领域的上下游业务关系；形象端正表达清晰，热爱教育工作；

（二）双师型教师队伍建设

1. 建立高素质的跨境电子商务“双师型”教师队伍，构建教师实践能力培养

体系，不断更新跨境电子商务教师自身的知识体系和能力结构，切实增强跨境电子商务教师的专业实践能力，是进一步加强高职院校内涵建设、全面提升高职教育办学水平的核心所在。本方案中涉及到的课程和实训实施，都会有专业技术人员给予老师和学生适当的培训。

2. 学校在调整和优化师资队伍，拓宽师资来源渠道，实行人才柔性流动和滚动式管理。外聘企业人员为专职或兼职教师可以弥补学校专业实践型师资的不足，优化结构，促进本校教师的专业理论水平和实践技能的提高。

3. 引进具有丰富工作经验的专职、兼职教师，长期从事跨境电子商务实践工作，拥有娴熟的跨境操作技能和广泛的行业背景知识，熟悉所从事的产品信息、市场动态、企业运作和发展趋势，了解本行业从业人员的素质要求，利用他们多年和企业的沟通渠道，可以组织安排或协助安排学生到企业的相关部门、现场进行观摩实习。

4. 校内校外教师组建教学团队，组成灵活的教学小组，引入新的教学理念，更新教学观念，实现开放式教学，在合作中取长补短，避免了教育教学中出现闭门造车的现象。

（三）建立激励机制

在职业院校专业建设投入中，跨境电子商务专业作为新兴专业，和工科类传统专业相比较，在专业教学上实验实训设备短缺，对跨境电子商务专业的投入有限。跨境电子商务专业教师很少有走出去学习的机会，也较少有请人进来的经济实力。这些情况极大的影响了这个专业的发展，也极大的影响了教师的积极性，导致有关专业教师对专业和学科前沿信息的漠不关心，跨境电子商务专业的科研也几乎成为空白。院校应该采取相应的政策扶持跨境电子商务专业的师资队伍建设，只有这样才能调动跨境电子商务专业教师的教科研积极性，激励教师努力学习新知识，改变现有的教科研现状，摸索出一条以就业为导向的跨境电子商务专业人才培养模式，也只有当教师对专业前景改观了才能引导学生更好地就业。

（四）建立培训机制

一是实行校内培训。着力提高教师整体素质。首先，实施“老带新”的模式，新老教师结对，要求在课堂教学、学生导师工作、实习教学管理、教学科研四方面向老教师学习，提高青年教师的教育教学能力；其次，组织跨境电子商务理论知识扎实、实训操作技能良好、工作经验丰富的教师对没有时间教学背景的教师进行集中培训，使之掌握基础知识和核心操作技能；最后，组织教师参加现代化教学技术培训，鼓励教师掌握多媒体和教学软件的操作方法，充分利用企业提供的教学资源完成教学任务。

二是实行校外培训。首先，让教师“顶岗”学习，为了避免因专业教师顶岗锻炼而影响教学的正常进行，可以采取两种形式，分别是轮流脱产岗位锻炼和假期顶岗学习。每年定期选送优秀专业教师到有关院校和企业培训学习，以提高教师的专业理论知识，积极鼓励教师到企业参加生产时间，以提高教师的实践能力。