# 广西物流职业技术学院2023年宣传片摄制项目评标标准

**一、评标方式**

1.评审方法：综合评分法。

2.经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

3.评审时，磋商小组各成员应当独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。

（1）磋商小组按照竞争性磋商文件中规定的评审标准计算各供应商的报价得分。项目评审过程中，不得去掉最后报价中的最高报价和最低报价。

（2）各供应商的得分为磋商小组所有成员的有效评分的算术平均数。

4.评审价为供应商的最后报价进行政策性扣除后的价格，评审价只是作为评审时使用。最终成交供应商的成交金额等于最后报价（如有修正，以确认修正后的最后报价为准）。

**二、评审标准**

评审依据：磋商小组将以磋商响应文件为评审依据，对供应商的报价、技术、商务等方面内容按百分制打分。（计分方法按四舍五入取至百分位）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审因素** | **评审因素具体内容** | **分值** |
| 1 | 价格分  （满分20分） | （1）以进入比较与评价环节的最低的最后报价为基准价，基准价得分为 20 分。  （2）价格分计算公式：  报价得分=（基准价/最后报价）×20分 | 20 |
| 2 | 技术分 | 评审因素 | |
| 2.1 | （1）项目认识分（满分15分） | 一档（5分）对项目了解一般，描述简单。  二档（10分）对项目的背景、目的、价值意义等比较了解，描述较准确，基本符合项目实际情况。  三档（15分）对项目的背景、目的、价值意义等了解全面，内容描述详细、准确，完全项目实际情况和项目要求。 | 15 |
| 2.2 | （2）项目实施方案分（满分25分） | 一档（5分）提供了项目简单的实施方案，方案基本满足采购需求。  二档（10分）提供了项目实施方案，较详细描述了实现方式，项目实施方案可行，基本符合项目实际情况。  三档（15分）提供了项目实施方案，较详细描述了实现方式，功能描述较具体，基本满足项目的需要；采用的制作技术手段一般，方案有全面而详细的描述。  四档（20分）提供了项目实施方案，详细描述了实现方式。功能描述具体详细，较好地满足项目的需要；采用的制作技术手段较高，符合目前摄制技术标准。项目实施方案比较科学，有实施进度和管理措施。  五档（25分）提供了项目实施方案，对项目的目标预期效果有深刻认识，详细描述了实现方式。功能描述具体详细，完全满足项目的需要；采用的制作技术手段较高，符合目前摄制技术标准，拍摄方案有全面而详细的描述。项目实施方案科学合理，有明确的实施进度和管理措施，有明确的项目实施保障措施，对质量有详细的控制方案和措施。 | 25 |
| 2.3 | （3）制作团队（满分25分） | 一档（5分）：制作团队的人员配置方案一般，仅能满足项目需求。  二档（10分）：制作团队的人员配置方案良好，有人员分工，项目实施团队人员专业性良好。  三档（15分）：制作团队的人员配置方案良好，人员分工较明确，实施团队人员有一定的摄制经验（以摄制合同或中标通知书为参考），项目实施团队成员有基本介绍。  四档（20分）：制作团队的人员配置方案优秀，人员分工较明确，实施团队人员有较为丰富的摄制经验（以摄制合同或中标通知书等证明材料为参考），项目实施团队成员有较为详细的介绍。  五档（25分）：制作团队的人员配置方案优秀，人员分工明确，实施团队人员有丰富的高校宣传片摄制经验（以摄制合同或中标通知书等证明材料为参考），项目实施团队人员专业性强，项目实施团队成员有详细的介绍。 | 25 |
| 3 | 商务分 | 评审因素 | |
| 3.2 | 业绩分  （15分） | 供应商2020年1月1日至今的高校宣传片拍摄业绩经验（以中标通知书或合同复印件或用户证明为准）的，每有1项业绩得5分，满分15分，没有业绩的不得分。 | 15 |
| 总得分＝1＋2＋3 | | |  |

**三、成交候选人推荐原则**

磋商小组应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐3名以上成交候选供应商，并编写评审报告。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

磋商小组将根据综合评分得分由高到低排列次序【评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐】并推荐成交候选供应商；综合评分第一名的为第一成交候选人，排名第二的为第二成交候选人，以此类推。