报 价 函

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.项目名称** | 线上单独/对口复征宣传服务采购项目 | **端口**  **数量** | **播放**  **数量** | **税率** | **含税报价（元）** | **备注** |
| 2 | 250万次 | 6% |  | 抖音招生宣传视频及服务播放数量100万次，微信朋友圈招生宣传广告及服务曝光数量150万次。 供应商负责拍摄编辑视频，拍摄图片，设计制作微信页面 |
| **2.付款**：宣传广告及服务完成后业主5个工作日进行验收。 | | | | | | |
| **3.服务要求** | | | | | | |
| 投放广告位：抖音端和微信端 | | | | | | |
| 投放对象：面向16岁至18岁的受众人群进行投放。 | | | | | | |
| 需要根据采购人提供元素，9月11日完成个性化的界面设计，制作H5或跳转链接。要求设计思路新颖、有特点。 | | | | | | |
| 按照采购人要求9月11日、9月12日指定时间段进行精准投放，要求相关信息更新及发布必须及时准确。 | | | | | | |
| 广告内容每日发布完成后，供应商应应在24小时内向采购人提供相应的投放统计数据（以抖音和腾讯所提供的后台统计数据为准），并根据投放效果评估情况向采购人提出广告位投放选择建议及调整方案。 | | | | | | |
| 投放区域：广西区内（含各市、县） | | | | | | |
|  | | | | | | |

报价公司：

年 月 日