附件

报价函

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 数量 | 内容描述 | 时间  安排 | 预算  单价  （元） | 投标  报价  （元） |
| 广西物流职业技术学院宣传片 | 1 | 影片时长5-6分钟。签署合同后由院方项目负责人2个工作日之内确定拍摄内容并提供相应拍摄大纲，拍摄脚本修改次数不少于2次。制作方提供配音。   1. 技术要求   1.拥有高效稳定的制作团队，摄制组分工明确，责任到人，拥有专业编导、撰稿、摄像、动漫及编辑等技术能力;  2.摄制前须制定详细的总体拍摄方案和分镜头文字脚本，方案切实可行;  3.摄制人员有独到的艺术理念和策划意识，能够满足院方的制作要求;  4.具有合作精神，善于沟通、积极主动完成任务。  二、硬件设备要求  1.全部采用高清数码进行全景影像拍摄，根据实际表现需要运用摇臂、轨道、广角镜等现代拍摄器材，并辅之以适当的动画创作手段。投标单位须有高清摄像机和配套的高清后期制作设备，影视级灯光设备等。  2.后期编辑需按照院方要求进行，并积极配合修改、补充拍摄镜头，确保制作效果。  三、提供原始数据及原格式文件，所有素材，成品提供高清数据盘3份;视频光盘10张。 | 第一阶段：  5天内，调研，选取拍摄对象与项目，完成构思与脚本撰写及送审；  第二阶段：  15天内，完成拍摄与后期制作，送审第一版作品； 第三阶段：  5天内，不断修改完善，提交最终版作品。  最终成品不得晚于1月25日提交。 | 60000.00 |  |
|  | 质保期、交货时间、服务地点、售后服务：  报价金额： 人民币（大写）： 人民币（小写）：  注: 1、报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章，否则其报价作无效标处理。  2、密封报价包括项目实施所需的材料费、设备费、人工费、服务费、运输费、安装调试费、税费及其他一切费用。   1. 请把上述的报价材料密封好，并在密封袋上注明报价人名称、联系人及电话。 | | | | |
|  | 报价人名称（盖章）：  法定代表人或授权代表（签字或盖章）：  联系人:  手机号码：  办公室电话 ：  日期： | | | | |